

Proyecto: Sitio Web zonafit.co

Estrategia de Prueba Automatizadas

Historia de revisiones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Autor(es) | Descripción | Fecha |
| 1.0 | Julian Alberto Avila Navarro | Documento evidencias | Diciembre 30 de 2021 |

Tabla de Contenidos

[1.Introducción](#_Toc91775411)

[2. Alcance](#_Toc91775412)

[2.1 No está en el alcance](#_Toc91775413)

[3. Roles y Responsabilidades](#_Toc91775414)

[5. Diseño de casos de prueba](#_Toc91775415)

[6. Ambiente y Herramientas de Pruebas](#_Toc91775416)

[6.1 Herramientas de Pruebas](#_Toc91775417)

[6.2 Ambiente de Pruebas](#_Toc91775418)

[7. Criterios de Entrada y Salida](#_Toc91775419)

[7.1 Criterios de Entrada](#_Toc91775420)

[7.2 Criterios de Salida](#_Toc91775421)

[8. Planificación de ejecución de las pruebas](#_Toc91775422)

[9. Reporte de Pruebas](#_Toc91775423)

# 1.Introducción

En esta Estrategia para la realización de pruebas automatizadas se describe el alcance de las pruebas, el ambiente de pruebas, los recursos necesarios, las herramientas a utilizar y los riesgos de las pruebas del proyecto zonafit.co.

# 2. Alcance

Se realizarán pruebas automatizadas a las funcionalidades seleccionadas durante la planificación de cada sprint.

**Alcance Sprint 1:**

Las pruebas del primer Sprint incluyen la verificación de la siguiente historia de usuario HU001 – Comprar un producto de una marca.

\*\*Criterios de Aceptación 1: \*\*

1. Verificar que se pueda entrar a la sección de ofertas.
2. Verificar que se pueda seleccionar una marca de productos.
3. Verificar que se pueda seleccionar añadir al carrito.
4. Verificar que se pueda seleccionar ver el carrito.
5. Verificar que se puedan diligenciar los datos del comprador.
6. Verificar que se pueda seleccionar el método de pago.
7. Verificar que se realizar la compra.

Las pruebas del primer Sprint incluyen la verificación de la siguiente historia de usuario HU002 – Comprar productos en oferta.

\*\*Criterios de Aceptación 2: \*\*

1. Verificar que se pueda entrar a la sección de ofertas.
2. Verificar que se pueda seleccionar añadir al carrito.
3. Verificar que se pueda seleccionar ver el carrito.
4. Verificar que se puedan diligenciar los datos del comprador.
5. Verificar que se pueda seleccionar el método de pago.
6. Verificar que se realizar la compra

## 2.1 No está en el alcance

1. Comprobación de tarifas.

# 3. Roles y Responsabilidades

|  |  |
| --- | --- |
| **Roles** | **Responsabilidades** |
| Manager de QA | Verificar que lo realizado corresponda. |
| Ingeniero QA de Automatización/ Analista QA | Planificación y monitoreo de las pruebas automatizadas  Reporte de Defectos  Reporte de progreso de las pruebas  Diseño e implementación de las pruebas.  Ejecución de las pruebas automatizadas.  Reporte de resultados de las pruebas. |

4. Riesgos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CA** | **Historia de usuario 1** | **Probabilidad de Ocurrencia**  **(1-4)** | **Impacto**  **(1-4)** | **Riesgo** |
| 1 | Verificar que se pueda entrar a la sección de ofertas. | 1 | 4 | 4 |
| 2 | Verificar que se pueda seleccionar una marca de productos. | 1 | 2 | 2 |
| 3 | Verificar que se pueda seleccionar añadir al carrito. | 2 | 3 | 6 |
| 4 | Verificar que se pueda seleccionar ver el carrito. | 1 | 2 | 2 |
| 5 | Verificar que se puedan diligenciar los datos del comprador. | 1 | 4 | 4 |
| 6 | Verificar que se pueda seleccionar el método de pago. | 1 | 4 | 4 |
| 7 | Verificar que se realizar la compra. | 2 | 3 | 6 |

# 

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CA** | **Historia de usuario 2** | **Probabilidad de Ocurrencia**  **(1-4)** | **Impacto**  **(1-4)** | **Riesgo** |
| 1 | Verificar que se pueda entrar a la sección de ofertas. | 1 | 4 | 4 |
| 2 | Verificar que se pueda seleccionar añadir al carrito. | 2 | 3 | 6 |
| 3 | Verificar que se pueda seleccionar ver el carrito. | 1 | 2 | 2 |
| 4 | Verificar que se puedan diligenciar los datos del comprador. | 1 | 4 | 4 |
| 5 | Verificar que se pueda seleccionar el método de pago. | 1 | 4 | 4 |
| 6 | Verificar que se realizar la compra. | 2 | 3 | 6 |

# 5. Diseño de casos de prueba

A continuación, se enuncian los diseños de casos de prueba:

**Feature:** Compra de productos

como cliente deseo ingresar a la página de zonafit y visualizar diferentes productos deportivos

con el fin de comprar productos según su marca o categoría

**Background:**

**Given** El cliente se encuentra en la página de zonafit

**Scenario:** El cliente desea comprar un producto de una marca

**When** el cliente escoge el producto y llena su formulario

**Then** la página deberá mostrar un mensaje indicando que fue pedido el producto

**Scenario:** El cliente desea comprar productos en oferta

**When** el cliente selecciona los productos que desea comprar y llena el formulario

**Then** la página deberá mostrar un mensaje indicando que fueron pedidos los productos

# 6. Ambiente y Herramientas de Pruebas

## 6.1 Herramientas de Pruebas

|  |  |
| --- | --- |
| **Herramienta** | **Función** |
| Selenium WebDriver | API para automatizar sistemas Web |
| JUnit testing framework | Ejecución y Reporte de las pruebas |
| Gradle | Creación de la estructura de proyectos y uso e importación de librerías |
| Chromedriver | Crea una instancia del navegador Chrome |
| Cucumber | Gestor de features en leguaje Gherkin |

## 6.2 Ambiente de Pruebas

|  |  |
| --- | --- |
| Navegadores | Chrome |
| Sistemas Operativos | Windows |

# 7. Criterios de Entrada y Salida

## 7.1 Criterios de Entrada

* Las funcionalidades deben estar desplegadas en el ambiente de QA y haber sido probadas manualmente.
* El framework de pruebas está instalado y listo para la ejecución
* El ambiente de QA está disponible.

## 7.2 Criterios de Salida

* Ejecución de todos los casos de pruebas automatizados
* Se ha logrado la suficiente cobertura de los requerimientos y funcionalidades bajo pruebas
* Ningún defecto de severidad alta se encuentra abierto.

# 8. Planificación de ejecución de las pruebas

Lista de funcionalidades a ser automatizadas por Sprint

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sprint número | Funcionalidades | Comentarios |
| 1 | Comprar un producto de una marca. | Se debe tener en cuenta que dependiendo del producto no siempre se tendrá la opción de añadir al carrito. |
| Comprar productos en oferta. | Se debe tener en cuenta que dependiendo del producto no siempre se tendrá la opción de añadir al carrito. |

Es necesario que las funcionalidades a automatizar se desarrollen, implementen y prueben manualmente para que tengan un nivel determinado de estabilidad cuando comienzan las tareas de automatización.

# 9. Reporte de Pruebas

El Reporte automático de pruebas se obtendrá a través de Cucumber. Este Reporte informará sobre los resultados de la ejecución de la automatización. Incluirá las pruebas que pasaron y las que fallaron, los errores encontrados, la tasa de éxito y el tiempo transcurrido.

